

Ressort: Technik

US-Medien: Microsoft will in soziales Netzwerk Foursquare investieren

New York, 30.08.2013, 08:24 Uhr

GDN - US-Medienberichten zufolge wetteifern Microsoft und American Express um eine Beteiligung an dem standortbezogenen sozialen Netzwerk Foursquare. Wie das Wirtschaftsportal Bloomberg meldet, steht eine Kooperation der beiden großen Firmen offenbar nicht zur Debatte.

Foursquare hatte zuletzt dreimal so viel Gewinn erwirtschaftet wie vorhergesagt. Der Gesamtwert des sozialen Netzwerks wird auf 600 Millionen US-Dollar für das Jahr 2011 geschätzt. Sowohl Foursquare als auch Microsoft und American Express wollten den Bericht nicht kommentieren. Microsoft könnte mit der Beteiligung an Foursquare seine Rolle in den sozialen Medien ausbauen, American Express hofft hingegen auf eine Verbindung seines Kreditkartenservices mit dem sozialen Aspekt des Start-Ups. Etwa sechs Millionen Nutzer weltweit verbucht Foursquare am Tag.

Bericht online:

<https://www.germandailynews.com/bericht-20723/us-medien-microsoft-will-in-soziales-netzwerk-foursquare-investieren.html>

Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDSStV:

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:

UPA United Press Agency LTD
483 Green Lanes
UK, London N13NV 4BS
contact (at) unitedpressagency.com
Official Federal Reg. No. 7442619